

Porto Alegre, 08 de março de 2022.

Oportunidade 20/2022 – Ganhos Rápidos – Polo Gastronômico – Regional Norte

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Escopo: Atendimento e Gestão de Pessoas

Temas: Experiência do Consumidor e Treinamento e Desenvolvimento

Sector: Alimentos – Alimentação fora do lar

Objetivo:

Ampliar as visões estratégicas a partir da interação, imersão virtual, debate, reflexões e compartilhamento de boas práticas, vivências e experiências com empresários e profissionais que são referência nas temáticas de Atendimento e Pessoas dentro do segmento de Alimentos. Conectar o público-alvo com empresas case, especialistas e empreendedores experientes que possam aprofundar e contribuir com suas experiências e visões, instigando o protagonismo dos participantes em busca de novas ideias, oportunidades, soluções para seus dilemas enquanto líderes preocupados com o futuro de seus negócios

Metodologia:

Deve constar na estrutura do programa, variações de intervenções e tipologias de abordagem, tanto no coletivo quanto para a empresa. Proporcionar a mescla entre palestras, workshops, mentorias e outras formas de intervenções que possibilitem a troca e reflexões entre os participantes. Ter diferentes facilitadores/especialistas para as ações que abordem os assuntos sugeridos com olhares estratégicos para o mercado. A metodologia deve proporcionar aos empresários momentos para analisar e avaliar o processo de atendimento, podendo assim definir, de forma personalizada, com base no modelo de negócio de cada operação desenvolver o modelo de atendimento com foco em vender, estimular o cliente a consumir de forma leve e natural e, para gestão de pessoas, deve conter o desenvolvimento de modelo de treinamento novos integrantes para perpetuar o padrão do atendimento, bem como formas de motivar, incentivar e recompensar a equipe pelos resultados do atendimento e vendas. Ao final do programa de Ganhos Rápidos, os participantes devem sair com modelo de atendimento, manual do colaborador e plano de incentivo.

Conteúdo Sugerido:

- Posicionamento no mercado
- Análise e avaliação do processo de atendimento



- Encantamento do cliente.
- Geração de valor para empresa pela excelência no atendimento.
- Experiência do cliente
- Fidelização do cliente
- Atendimento humanizado
- Potencialização das vendas
- Modelo de negócio
- Definição do modelo de atendimento – etapas, principais procedimentos, responsabilidades, check-list de ações e atividades, sugestões do abordagens de atendimento
- Como acompanhar e gerir o turnover
- Treinamento e desenvolvimento de pessoas

Público-alvo: Grupo de 15 (quinze) Empresários do segmento de alimentação fora do lar (grande maioria bares e restaurantes), participantes do projeto Polo Gastronômico, da Regional Norte. A maior parte das empresas está situada em Passo Fundo e Soledade ou cidades próximas.

Formato: Híbrido - encontros em grupo presenciais/online + consultorias/mentorias individuais online, com pelo menos um atendimento individual presencial por empresa (a combinar).

Carga horária estimada: a sugerir.

Conhecimento: Ter experiência de atuação nos temas de atendimento e pessoas para o setor de gastronomia. Ter conhecimento da realidade dos pequenos negócios e do segmento de alimentação

Exigência: Disponibilidade para execução do programa no município de Passo Fundo, com início em abril/22

Prazo de cadastramento do produto no banco de produtos de propriedade intelectual: 16/03/2022.

Gestora da oportunidade: Rúbia Dornelles – rubiad@sebraers.com.br

Para cadastrar o produto [Clique Aqui](#)

Critérios analisados:

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Empresa ser apta em instrutoria e consultoria
 - Cadastrar o produto no prazo



- Pontuados
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

- **Eliminatório**
 - Encaminhar proposta no prazo
- Pontuados:
 - Atendimento do objetivo do método na proposta
 - Atendimento da estrutura do método na proposta

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!